

激動の時代を生き抜く 経営者のための勉強会

スモールサン・ゼミ FUKUYAMA

スモールサンとゼミの活動

<コンセプト>

「生き残る中小企業に必要な情報収集とネットワーク作り」を基本コンセプトに、参加メンバー自身が“運営”に携わり、中小企業経営者が今こそ取り組むべき“3つの力”「読む力」「問う力」「つなぐ力」の向上、“正しい”情報の収集、専門家として連携できる仲間とのネットワークを作り、激動の時代を生き残る強靱な会社づくりを実践します。

<活動内容>

- ・月2回の会員向けニュースの配信
- ・会員限定の定期勉強会「スモールサン・ゼミ」やその他セミナーの開催
- ・インターネットラジオの配信

北は北海道
南は沖縄まで
各地域で
運営されています

<ビジネス環境の変化>

中小企業をとりまくビジネス環境が一変しつつあります。デフレからインフレへと時代は大きく転回し、多くの中小企業が40年ぶりのコスト高に悩まされている中、円安は急進し、金融政策・財政政策もいよいよ変更を余儀なくされようとしています。さらにはカーボンニュートラルをはじめとする地球史的課題も容赦なく中小企業にその対応を迫ってきています。

今経営者に必要とされるものは.....

正しい情報



情報を
読み解く力



幅広い分野と
つながる
ネットワーク



ゼミへ参加することで、“3つの力”を鍛えられます。

読む力

- ・時代を読む
- ・経営環境を読む
- ・景気の先を読む

×

問う力

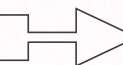
- ・自社の提供する商品やサービスの意味を問う
- ・自社の存在価値を問う
- ・会社の革新力の源泉

×

つなぐ力

- ・他社との連携で知恵やノウハウをつなぐ
- ・付加価値の創造

カリキュラム詳細は裏面へ



山口 義行

立教大学名誉教授。2018年3月まで外務省参与として中小企業の海外展開、関東経済産業局「新連携支援」政策の事業評価委員長として中小企業連携支援にかかわる。2008年以降「中小企業サポートネットワーク」の主宰として、中小企業への的確な情報の提供、経営者が主体的に参加する勉強会の開催など積極的に中小企業支援活動を展開している。



島田 健作

SS企業再建プロデューサー／スモールサン・ゼミFUKUYAMA担当プロデューサー／株式会社ホワイトクロス代表取締役。中小企業再生（再建）の社会的意義に大きな関心を持ち続け、財務改善や資金繰り改善、銀行対応にとどまらない再成長戦略の策定と実行、より具体的のあるスキームを立案し、企業の再成長の支援をしている。



ゼミFUKUYAMA第12期カリキュラム

※急ぎよ変更になる可能性がございます。

2024
11/14
(木)

公開ゼミ予定
ニーズの2歩先でファン顧客を3倍にする方法

顧客リピーター 総合研究所株式会社 代表取締役 一圓克彦氏

昨年は、値上げについて学びましたが、皆様から好評いただき今年は、ファンを3倍増にするというテーマです。サービス・商品、そして社員の皆様3倍に必要とされるというワクワクする内容です。

2024
12/19
(木)

広島合同ゼミ（広島開催）
『実践している会社はここが違う！～従業員エンゲージメントの高め方』

SS組織変革プロデューサー 櫻井 浩昭氏

従業員エンゲージメントは、企業と従業員との相思相愛の度合いを示すものです。つまり、会社に対する従業員の「愛着心」「誇り」「つながり」です。いかにしてエンゲージメントを高めていけばいいのか？そもそもどうやってエンゲージメントの度合いを測ればいいのか？について事例を交えて解説します。

2025
1/9
(木)

デジタルデータかたづけ研修
～データ整理で、仕事がさくさく進む～

スッキリラボ 代表 小松 易氏

デジタル環境で仕事をすると最もストレスが溜まる一つは、自分が今必要なデータが見つからないことではないでしょうか？PCの中のデータを効率的に整理・整頓するスキルを身につけて、デジタル時代の生産性を高めるための研修です。

2025
2/13
(木)

これからの社長とリーダーは、部下に「がんばれ！」はもうNG～「がんばらない」効率化で「はたらくやすさ」を実現するを考える

ゼミ千葉メンバー 株式会社 諏訪商店 代表取締役 諏訪寿一氏

これまでM&Aを9社行ってきた諏訪さん。どうやれば9社も管理できるのか？赤字会社をどうして黒字化できるのか？残業なしで繁忙期を乗り切れる？どのセミナーでも知ることでできなかった「がんばらない効率化」をSSから発信します。

2025
3/13
(木)

日本と北〇の中〇業はAIをどう活かしているか？と北〇の中〇業はAIをどう活かしているか

Aquasys LLC CEO メンゲル バーク 知美氏

米国における生成AIや検索AI活用の現状、AIの実演や最新のAI技術についてご紹介。日々進化を続ける生成AIや検索AI技術について、実務でどの程度活用できるか、試行錯誤を重ねながら、実際に試してみることは競争力を高める。

2025
4/17
(木)

広島合同ゼミ（広島開催）日本人の誇りとアイデンティティを取り戻す - 日本人の魂に火を灯す神話 『古事記』

株式会社エブリオン 代表取締役 松田 貴盛氏

神話の持つ力と国の存続の関係性、日本の思想の源流である神道の役割について探ります。神道が日本人の生活と精神性に与える影響や、自国の神話や歴史を学ぶことが禁止された背景とその影響について考察し、伊弉諾神宮の常若の心、三種の神器の意味、古事記が日本人に与えるメッセージを通じて日本人の魂に再び暖かな火を灯す方法を学ぶ。

2025
5/8
(木)

新規事業創設とM&Aの取り組み

ゼミ広島メンバー・大成農材株式会社 代表取締役 杉浦 朗氏

スモールサン日曜大学にてパネルを務められた杉浦氏にご登壇いただきます。隣接異業種への取り組み、M&Aでの事業拡大等様々な取り組みへの成功と失敗をお話しいたします！

2025
6/12
(木)

公開ゼミ予定 「数値化」「仕組化」「G-PDCA化」～「結果の最大化」は「CAP会議」から始まる！～

SSプロセスマネジメントプロデューサー ゼミ神繩プロデューサー 知念 太郎氏

業績を創り上げる最も有効な手段は「G-PDCAサイクル」を回し続け、トライアル&エラーを繰り返すこと。PDCAという言葉は知っていても、PDCAサイクルを回すこと（運用＝CAP会議）が出来ている企業はほとんどありません。「結果の最大化」に必要な要素を、「精神論」ではなく「科学的」に実現するプロセスマネジメント手法で解説

2025
7/10
(木)

「共創の利点と将来性」～VUCA時代の生き残り戦略～

ゼミ松阪メンバー 三重化学工業株式会社 代表取締役 山川 大輔氏

コロナ禍での制約、40年ぶりのコスト高、深刻な人手不足やカーボンニュートラルへの対応など、目まぐるしく変化する予測困難な現代で中小企業が生き残るための戦略とは？三重県松阪市で作業用手袋や保冷剤、氷枕などを製造する山川氏が「共創」をテーマに導いてきた企業改革から、時代の変化を踏まえた新しい中小企業の形を考えるヒントを得る。

2025
8/21
(木)

広島合同ゼミ（福山開催）公開ゼミ予定 中小企業のM&A戦略 「会社の価格を考える～企業価値とは～」

SS企業再建プロデューサー ゼミ福山担当プロデューサー 島田健作氏

中小企業にとってM&Aは非常に重要な業務拡大のテーマとなってきました。特に事業承継問題を解決する手段としてM&Aは有効的なツールです。では、実際に会社の価値（価格）の妥当性はどうなっているのか？自分の会社はいくらの価格になるのか？会社を売りたいか？その必要なのか？本講義では、M&Aで一番気になる金額について深掘りしたいと思います。

2025
9/11
(木)

中小企業の海外進出&海外戦略

ゼミ福山メンバー せとうち経営相談所 所長 棚田 勇作氏

海外事業での様々な事例における課題を通じて、留意すべきポイント、進め方を紹介します。

2025
10/2
(木)

公開ゼミ 「最新の経済動向と中小企業経営者のあるべき姿」

スモールサン主宰 立教大学経済学部名誉教授 山口 義行

①最新のマクロ経済動向解説
②数々の経営事例から学ぶイノベーションの方法
③スモールサンゼミ福山の振り返りと次年度に向けて

参加費

165,000円（税込）

<内訳>
スモールサン年会費 33,000円
ゼミ参加費 132,000円

※会員限定の勉強会のため、ゼミへのご参加にはスモールサン会員へのご登録が前提となります。

開催概要

参加期間: 2024年11月～2025年10月
(月1回:全12回)

開催時刻: 18:30～20:30
開催会場: 福山市内

※合同ゼミ等の場合場所が異なる場合もあります。
開催形式: スモールサン・ゼミは現地開催を前提としていますが、Zoomを活用しオンラインとのハイブリッドでも開催を予定しています。(急ぎよ現地開催のみになる場合もありますので予めご了承くださいませ。)

<スモールサンは次世代の育成を応援します！>

同一の会社から複数の方が同じゼミに参加される場合、会員登録は代表の方お一人のみでOKです。また、ゼミ参加費は1名110,000円(税込)とさせていただきます。同社からお二人参加の場合: 年会費33,000円+ゼミ参加費220,000円=253,000円(税込) 1名当たり126,500円でご参加いただけます。ぜひ後継予定や経営幹部の方と一緒にご参加ください！

申込み方法

<スモールサン非会員の方>

①オフィシャルWEBサイトからスモールサン会員登録

下記URLまたは右記QRコードよりオフィシャルサイトへアクセスし、入会案内のページから必要事項をご入力下さい。
<https://www.smallsun.jp/>



②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み

お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

<スモールサン会員の方>

①メールまたはファックスでゼミへ参加申込み

《メールの場合》
件名を「ゼミFUKUYAMA参加申込み」として、下記の必要事項をご連絡下さい。
参加者氏名、会社名、PCメールアドレス、電話番号

《ファックスの場合》
本紙下部の申込フォームにご記入の上、FAXにてお送り下さい。

②事務局からの申込み受け付けメールを確認

③請求書(郵送)を確認して参加費のお振込み
お振込みをもってご参加手続き完了となります。事務局より、毎月ゼミ開催前にご案内のメールをお送りいたします。

スモールサン会員向け申込みフォーム

氏名	
会社名	
PCメールアドレス	
電話番号	

お申込み・お問合せ ▶ (株) 中小企業サポートネットワーク スモールサン事務局
TEL 03-5960-0227 FAX 03-5960-0228 MAIL info@smallsun.jp